

# Volkswagen celebra 70 anos no Brasil

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Volkswagen do Brasil completará 70 anos de atuação no País nesta quinta-feira (23). São sete décadas marcadas por pioneirismos e inovações tecnológicas. A Volkswagen investe R\$ 7 bilhões na América Latina de 2022 a 2026 para fortalecer ainda mais sua posição competitiva na região. Esse investimento inclui mais projetos de veículos locais, digitalização e descarbonização.

A evolução da Volkswagen é constante e a transformação da empresa segue impulsionada pela estratégia "ACELERA VW", que tem o objetivo de tornar a marca ainda +Diversa, +Digital, +Ágil, +Centrada no Cliente e +Neutra em Carbono.

Como parte da estratégia 'Acelera VW', a Volkswagen está lançando 15 novos veículos, principalmente flex e elétricos até 2025. Da atual ofensiva de produtos, já foram lançados o Jetta GLI, Novo Polo, Polo Track, Gol Last Edition, Novo Polo GTS, Novo Virtus e Polo Track 1st Edition.

"A Volkswagen do Brasil completa 70 anos de inovação tecnológica e pioneirismos e tem uma importância estratégica para o Grupo Volkswagen em todo o mundo. Ao longo das décadas, a Volkswagen revolucionou seu portfólio de produtos – que oferecem máxima qualidade, inovação, tecnologia e segurança –, modernizou suas quatro fábricas no Brasil, desenvolveu novas tecnologias e hoje é uma marca muito mais próxima das pessoas, inovadora, desejada, digital e conectada", afirma o COO da Volkswagen do Brasil, Ciro Possobom.

Destaque para a liderança da Volkswagen entre os SUVs



**Em 1959, o presidente da República Juscelino Kubitschek desfila em Fusca conversível na inauguração da fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP)**

compactos, o segmento que mais cresce, com T-Cross e Nivus, que juntos somaram mais de 104.700 unidades comercializadas em 2022. Em 2023, a marca mantém sua liderança no segmento somando os dois modelos no primeiro bimestre.

## NEUTRALIDADE DE CARBONO

A descarbonização é um dos pilares mais importantes da estratégia da Volkswagen mundialmente e a empresa tem o objetivo ser neutra em carbono até 2050 (estratégia Way to Zero), considerando produtos e processos. Em nível global, a VW foi a primeira fabricante de veículos a assinar o Acordo de Paris.

A Volkswagen do Brasil segue a mesma estratégia de descarbonização. Entre as inúmeras ações, inaugurou em 2022 o departamento Way to Zero Center na fábrica Anchieta para o desenvolvimento de tecnologias com baixa emissão de CO2 para veículos.

A Volkswagen do Brasil é a primeira fabricante de veículos

do País que utilizará gás natural renovável (biometano) em suas fábricas Anchieta e Taubaté. No total, serão mais de 50 mil m3 diários de biogás, fornecidos pela Raízen, utilizados principalmente no processo produtivo da Pintura das carrocerias das duas fábricas, com uma redução de mais de 90% nas emissões de CO2 comparando com a alternativa fóssil.

Além disso, todas as unidades da Volkswagen do Brasil utilizam energia elétrica 100% limpa,



**O Fusca e a Kombi foram os primeiros modelos fabricados pela Volkswagen no Brasil**

proveniente de fontes renováveis com o I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável) ou declarações reconhecidas pelo protocolo GHG (Gases de Efeito Estufa).

## PIONEIRISMOS

A história da Volkswagen do Brasil teve início em 23 de março de 1953 em um galpão na rua do Manifesto, no bairro Ipiranga, em São Paulo (SP). Na época, o sucesso nas vendas incentivou a marca a construir uma fábrica no

Brasil que não se limitaria à montagem de veículos, mas que fosse também uma base de exportação para toda a América do Sul.

Assim surgiu a planta Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), a primeira fábrica da Volkswagen fora da Alemanha, inaugurada em 1959. Além de ser um complexo industrial completo, é também um centro de pesquisa, planejamento e desenvolvimento de novos produtos com a mais alta tecnologia e inovação.

# Yamaha irá investi R\$ 520 mi no Brasil

A Yamaha do Brasil, empresa japonesa do segmento de Duas Rodas e que atua no Brasil desde 1970, anunciou ontem que investirá R\$ 520 milhões no mercado brasileiro no período compreendido entre 2023 e 2025.

A maior parte dos investimentos, cerca de 80%, será direcionada para a redução das emissões de carbono, otimização e ampliação da capacidade produtiva da planta de Manaus. O novo ciclo de investimentos se destina à melhoria de processos produtivos internos e junto aos fornecedores, projetos de tecnologia da informação, logística e iniciativas ambientais.

No final de 2022 a Yamaha anunciou a mudança de endereço da sede do grupo de Guarulhos, onde esteve por 52 anos, para São Paulo. Com sua nova sede administrativa, localizada no bairro Cidade Jardim, na Zona Sul de São Paulo, a empresa terá uma estrutura mais

moderna e dinâmica, adaptada ao sistema de trabalho híbrido e promovendo agilidade e inovação para a marca seguir com seu crescimento sustentável. O centro logístico e a área de desenvolvimento de produtos seguirão para o município de Jandira, na Grande São Paulo, com acesso rápido ao recebimento e embarque de materiais para a fábrica de Manaus, aprimorando a distribuição de peças e acessórios à rede de concessionárias.

É uma nova fase da história da empresa no país e o reforço do compromisso com o mercado brasileiro. A transição de suas sedes ocorrerá ao longo de 2023, com investimentos que superam R\$ 40 milhões.

"Os últimos anos foram complexos, por um lado gerando a necessidade de rápida adaptação a novos desafios e incertezas, mas por outro abrindo novas tendências no consumo e na forma como

trabalhamos. Apesar das dificuldades, o mercado brasileiro de motocicletas segue crescendo de forma sustentada. Os investimentos que serão realizados pela Yamaha refletem nossa confiança no mercado e no país". Afirma Osamu Kobayashi, presidente do Grupo Yamaha do Brasil.

Com suas operações diretas, o Grupo Yamaha do Brasil emprega aproximadamente 10.000 pessoas, sendo 4.500 funcionários mais de 5.500 colaboradores da Rede de concessionárias e pontos de venda em todo o país. A marca impacta positivamente e diretamente milhares de famílias por meio da geração de postos de trabalho na indústria, em sua empresa de logística, a Yamalog, em seu braço financeiro, com o Banco Yamaha, Corretora de Seguros e o Consórcio Nacional, bem como com as operações de sua rede de concessionárias de motocicletas e de produtos náuticos.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ  
HOSPITAL UNIVERSITÁRIO DO OESTE DO PARANÁ



**EXTRATO DE EDITAL DE LICITAÇÃO MODALIDADE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 380/2023 – HUOP/UNIOESTE. Objeto:** Aquisição de instrumentais para caixa de palatoplastia para consumo frequente no Hospital Universitário do Oeste do Paraná - HUOP. **Valor máximo total estimado:** R\$ 8.539,59. **Recebimento das propostas:** Das 09:00h do dia 23/03/2023 até às 09:00h do dia 04/04/2023. **Abertura das propostas e recebimento dos lances:** 04/04/2023, 09:00h. O edital e demais informações encontram-se à disposição dos interessados junto à Com. de Licitação do HUOP, ou Fone: (45) 3321-5397, ou ainda nas home-pages [www.unioeste.br/huop](http://www.unioeste.br/huop), [www.comprasparana.pr.gov.br](http://www.comprasparana.pr.gov.br) ou [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br) em conformidade com o Dec. Est. n.º 2452, de 07/01/04. Cascavel, 12/01/2023.

**DOAÇÃO  
PREMIADA**

**NA AÇÃO DA BONDADÉ, VOCÊ  
CONTRIBUI PARA A SAÚDE,  
A EDUCAÇÃO E O BEM-ESTAR  
DE MILHARES DE FAMÍLIAS.**

**GARANTA SEU BILHETE  
POR R\$250 EM ATÉ 5X  
TELEFONE: (45) 99121-2253**

**DATA DO SORTEIO: 17/06/2023 PELA LOTERIA FEDERAL**

**51 ANOS**  
**APAE**  
CASCAVEL - PR

&

**ATLETAS DE JESUS**  
OPORTUNIDADES  
+ APOIO CASCAVEL